

REGOLAMENTO PREMIO U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025 *Terza Edizione*

Premessa

La mission di UMBRE è quella di sostenere la diffusione del turismo esperienziale nella nostra Regione, favorendo così la nascita e lo sviluppo di realtà imprenditoriali che si impegnano a valorizzare e promuovere le migliori esperienze turistiche in Umbria.

Lo svolgimento di “**U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025**” è disciplinato dal presente Regolamento di cui la premessa è parte integrante.

1. Chi può partecipare

Possono partecipare **tutti i soggetti privati ed associazioni private (sportive, culturali e di organizzazione eventi) che operano sul territorio regionale in ambito turistico.**

La partecipazione è gratuita e la stessa non determina alcun diritto a ricevere compensi, a qualunque titolo, e/o rimborso di eventuali spese.

Possono partecipare sia le startup che imprese e associazioni già costituite, purché l’esperienza turistica proposta per il premio sia stata già erogata e che questa sia fruibile all’interno dei confini della Regione Umbria. Sono inoltre ammessi tutti i **soggetti che hanno già presentato la candidatura nel corso dell’edizione passata, a patto che propongano un’esperienza innovativa rispetto a ciò che è stato presentato precedentemente.**

2. Come partecipare

I soggetti di cui al punto 1. possono candidarsi alla selezione inviando il form d’iscrizione (Allegato al presente Regolamento) e il video alla seguente mail: info@umbrenetwork.com, se necessario usando anche piattaforme quali Wetransfer per trasferire il materiale richiesto.

L’iter di candidatura, a pena di inammissibilità, deve avvenire entro la data di deadline prefissata: 10/11/2025.

Il form d’iscrizione, correttamente compilato in ogni sua parte, e il materiale video, ugualmente necessario per ultimare l’iter di candidatura, potranno essere inviati entro e non oltre il 10/11/2025.

Form d’iscrizione e video sono i due elementi vincolanti ai fini della candidatura.

3. Svolgimento

Il premio “**U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025**” si svolge secondo i seguenti step:

- **1. Selezione Preliminare:** le domande di candidatura pervenute alla mail info@umbrenetwork.com verranno esaminate dalla Commissione nominata dall’organizzazione del progetto “**U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025**” (di seguito Commissione), la quale selezionerà le esperienze che parteciperanno alla premiazione;

- **2. Premiazione:** il giorno 28/11/2025 (TBD) si svolgerà la premiazione a Perugia in presenza di autorità e stampa. Verrà premiata una sola esperienza per ogni categoria.

4. Criteri di valutazione

La Commissione seleziona i progetti candidati, che riterrà più meritevoli e rilevanti, secondo i seguenti criteri di valutazione:

1. originalità e innovazione dell'esperienza turistica proposta;
2. coerenza dell'esperienza offerta con le finalità del soggetto proponente;
3. qualità dell'esperienza proposta;
4. valorizzazione del territorio in cui si svolge l'esperienza, che la rende unica ed autentica;
5. sostenibilità (ambientale, economica e sociale);
6. accessibilità dell'esperienza.

5. Categorie di candidatura

Le esperienze presentate saranno inserite in una delle seguenti categorie:

- 1) HERITAGE: arte, cultura, patrimonio storico e artigianato;
- 2) NATURE: sostenibilità, paesaggi, sport, outdoor, biodiversità, animali;
- 3) FOOD & WINE: valorizzazione dei prodotti enogastronomici locali;
- 4) EMOTION: wellness, wedding, eventi, family, esperienze sensoriali.

Per ogni categoria verrà proclamato un solo vincitore.

6. Premi

Ad ogni vincitore di ciascuna categoria verranno riconosciuti i seguenti premi:

- Analisi dei fabbisogni economico-finanziari con Istituto di credito.
- Analisi strategica sul posizionamento di marketing e comunicazione con Agenzia specializzata.
- Visibilità e diffusione mediatica del premio attraverso i principali mezzi di comunicazione locali.

7. Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento Ue n. 679/2016 (c.d. GDPR), in questa sezione vengono fornite le informazioni in merito al trattamento dei dati personali acquisiti nell'ambito di **"U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025"**. Tali informazioni riguardano il trattamento dei dati relativi a persone fisiche e non anche quello di persone giuridiche, enti e associazioni, per i quali restano tuttavia ferme le garanzie sull'invio di comunicazioni indesiderate.

7.1 Titolare del trattamento

Co-titolari del trattamento sono le società facenti parte della rete UMBRE.

7.2 Finalità e base giuridica del trattamento dei dati personali

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità:

- a) espletamento della selezione ed esecuzione di quanto previsto dal presente Regolamento, comprese le conseguenti attività organizzative e contabili. Il trattamento si basa sulla necessità di dare seguito a e soddisfare la richiesta di partecipazione a **“U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025”** e, pertanto, non necessita del consenso dell’interessato;
- b) segnalazione di iniziative dedicate alle esperienze. Tale trattamento si basa sul legittimo interesse del Titolare a promuovere iniziative analoghe a quelle cui si è partecipato e, pertanto, non necessita del consenso dell’interessato. In ogni caso, all’interessato è riconosciuto il diritto di opporsi, in qualsiasi momento, alla ricezione di tali comunicazioni o all’utilizzo di uno o più dei recapiti forniti.

7.3 Natura del conferimento dei dati personali

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alla precedente lettera a) è facoltativo, ma necessario per partecipare al **“U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025”**, pertanto, un eventuale rifiuto a conferirli pregiudica la candidatura. Il conferimento dei dati per le finalità di cui alla precedente lettera b) non è necessario per partecipare al **“U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025”**. Tuttavia, un’eventuale opposizione non consentirà al Titolare di inviare comunicazioni inerenti alle iniziative dedicate alle startup organizzate dal Titolare stesso.

7.4 Modalità, ambito e durata del trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali è effettuato dai soggetti autorizzati al trattamento, con procedure prevalentemente informatizzate.

I dati potranno essere comunicati a: *i)* strutture esterne, che svolgono per conto del compiti di supporto (es. servizi informatici, soggetti affidatari di attività funzionali allo svolgimento dell’Iniziativa), nella loro qualità di Responsabili del trattamento; *ii)* i membri della Commissione e delle Giurie; *iii)* soggetti pubblici per l’adempimento degli obblighi previsti dalla legge, che svolgono le rispettive attività di trattamento in qualità di autonomi titolari.

I dati personali conferiti per le finalità di cui alla precedente lettera a) saranno trattati per il tempo strettamente necessario alla realizzazione di **“U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025”** e conservati per la durata dei termini prescrizionali applicabili ex lege esclusivamente per finalità connesse all’adempimento di obblighi di legge.

Salvo il diritto di opposizione dell’interessato, i dati personali conferiti per le finalità di cui alla precedente lettera b) saranno trattati per non oltre 15 mesi dal momento in cui sono raccolti.

7.5 Diritti degli interessati

Gli interessati hanno il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l’aggiornamento e la relativa cancellazione. È, altresì, possibile richiedere la limitazione del trattamento e la portabilità del dato.

Queste richieste potranno essere inviate via mail a: info@umbrenetwork.com

Inoltre, nel caso in cui si ritenga che il trattamento sia stato svolto in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali, è riconosciuto il diritto di presentare reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

PREMIO U.M.B.R.E. BEST EXPERIENCE 2025

Form d'iscrizione

SOGGETTO PROPONENTE:

- NOME
- DATI ANAGRAFICI (sede legale, partita IVA, sito web):
- NOME DEL REFERENTE E CONTATTI (mail e telefono):

- BREVE DESCRIZIONE DELL' ATTIVITA':

- TITOLO DELL'ESPERIENZA:

- **DESCRIZIONE DELL' ESPERIENZA** (territorio in cui si svolge, cosa la rende unica, da quanto tempo viene proposta, durata, target di riferimento, link a pagine social, ...):

- SONO PREVISTI POSSIBILI SVILUPPI DI TALE ESPERIENZA/ATTIVITA'? (Facoltativo)

SE SI, QUALI? (Inserire breve descrizione)

**- NELLO SVOLGIMENTO DELL'ESPERIENZA VI SONO SINERGIE CON ALTRE REALTA' DEL TERRITORIO?
(Facoltativo)**

SE SI, QUALI? (Inserire breve descrizione)

FIRMA

.....

INVIO DEL VIDEO DELL'ESPERIENZA: il video deve essere della durata massima di 2 minuti e deve descrivere al meglio l'esperienza proposta. Sono ammessi video istituzionali e non, purché in alta risoluzione e girati con qualsiasi videocamera (es. ammessi anche video girati con apparati quali cellulare o GoPro.)

IL VIDEO E' VINCOLANTE AI FINI DELLA CANDIDATURA.

Il form d'iscrizione correttamente compilato in ogni sua parte e il materiale video, ugualmente necessario per ultimare l'iter di candidatura, potranno essere inviati entro e non oltre il 10/11/2025.

Form d'iscrizione e video sono i due elementi vincolanti ai fini della candidatura.

Tutto il materiale dovrà essere inviato alla seguente mail: info@umbrenetwork.com, se necessario è possibile utilizzare Wetransfer per trasferire il video richiesto.

Con la sottoscrizione del presente form il candidato dichiara di aver preso visione e di accettare le modalità di trattamento dei propri dati secondo quanto previsto all'art 8.